

Samen aan het Werk

**Werkplan
Taskforce Jeugdwerkloosheid
2004**

INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING	3
1 INLEIDING	5
2 WERKWIJZE	7
3 TAKEN	9
3.1 Jongeren in conditie houden	10
➤ 40.000 Jeugdbanen zoeken & creëren	10
➤ Goede en snelle matching	14
➤ Resultaten monitoren	15
3.2 Sluitende aanpak	16
3.3 Voorlichting & Communicatie	18
3.4 Innovatie	20
4 PROJECTORGANISATIE & BUDGET	21
Bijlage: RWI Modelaanpak	23
Bijlage: STAR Aanbeveling	24

Samenvatting

Overzicht van taken, acties & ambities

1. Jongeren in conditie houden

De Taskforce wil zoveel mogelijk Jeugdbanen realiseren, zodat jongeren in conditie kunnen blijven voor de arbeidsmarkt of in de gelegenheid worden gesteld om een startkwalificatie te behalen.

➤ Actie:

- De Taskforce voert in 2004 landelijk, maar vooral regionaal campagne om op grote schaal jeugdbanen te werven.
- De Taskforce richt zich eerst op extra BPV plaatsen en reguliere banen en vanaf september op stages.
- De Taskforce verkent met gemeenten en werkgevers de mogelijkheden om jongeren met behoud van uitkering stage te laten lopen.
- De Taskforce vraagt partijen plannen te ontwikkelen voor het realiseren van extra jeugdbanen.
- De Taskforce organiseert 18 maart 2004 een landelijke actiedag.
- De Taskforce organiseert met de VNG bijeenkomsten met betrokken wethouders om samenwerking bij de bestrijding van de jeugdwerkloosheid verder uit te werken.
- De Taskforce roept partijen op (goed) lopende initiatieven te melden en verspreidt informatie daarover.
- De Taskforce vraagt de Raad voor Werk en Inkomen om in samenwerking met het CWI en de BVE-raad modelcontracten voor korte maatwerk cursussen in het beroepsonderwijs op te stellen.
- De Taskforce vraagt speciale aandacht voor de werving van Beroepspraktijkvormingsplaatsen.
- De Taskforce zoekt aansluiting bij bestaande lokale en regionale activiteiten en ondersteunt partijen via informatie en (persoonlijk) advies.
- De Taskforce zorgt voor een team van accountmanagers dat werkgevers zal aansporen om plekken te melden en regionale partners ondersteunt bij het opstellen van plannen.

➤ Ambitie:

- Eind 2004 leveren de gezamenlijke plannen uitzicht op 40.000 extra jeugdbanen gedurende de kabinetsperiode.
- Eind 2004 zijn 10.000 extra jeugdbanen gemeld bij het CWI, Colo of gemeente.
- Eind 2004 zijn 7.500 jongeren geplaatst op een extra jeugd baan.

2. Sluitende aanpak

De Taskforce wil op lokaal en regionaal niveau de samenwerking tussen partijen verbeteren, zodat een sluitende aanpak voor jongeren kan worden gerealiseerd: binnen een half jaar is een jongere aan het werk of weer op school.

➔ Actie:

- De Taskforce organiseert vier regionale werkconferenties om de ketensamenwerking rondom voortijdig schoolverlaten te verbeteren.
- De Taskforce ondersteunt gemeenten en lokale partijen bij het verbeteren van de ketensamenwerking.
- De Taskforce zoekt naar mogelijkheden die een goede match tussen vraag en aanbod bespoedigen.

➔ Ambitie:

- Alle gemeenten hebben eind 2004 een verbeterplan gereed voor hun Regionale Meld- & Coördinatiefunctie voortijdig schoolverlaten dat aansluit bij lopende regionale activiteiten.
- Alle gemeenten hebben eind 2005 een verbeterplan voor hun RMC-functie gerealiseerd.

3. Voorlichting & Communicatie

De Taskforce wil jongeren (en hun ouders) voorlichten over het belang van een baan, een opleiding, de eigen ontwikkeling en de mogelijkheden om hulp te krijgen bij het zoeken naar werk.

De Taskforce wil in de richting van haar doelgroepen zorgen voor een goede communicatie over haar werkzaamheden.

➔ Actie:

- De Taskforce ontwikkelt een voorlichtingscampagne voor de betrokken doelgroepen: jongeren, werkgevers en partners in het onderwijs & op de arbeidsmarkt.
- De Taskforce zet gedurende het jaar, ter ondersteuning van haar doelstelling, communicatiemiddelen in waar dat nuttig en nodig is.

➔ Ambitie:

- De Taskforce wil bij al haar acties jongeren betrekken.
- De Taskforce wil met en niet vóór jongeren de jeugdwerkloosheid bestrijden.

4. Innovaties

De Taskforce moedigt de ontwikkeling van innovatieve instrumenten en activiteiten aan, die het doel van het plan van aanpak Jeugdwerkloosheid dichterbij brengen.

➔ Actie:

- De Taskforce brengt relevante organisaties en expertise bij elkaar om te komen tot een jongeren paspoort.

➔ Ambitie:

- Op 18 maart wordt het eerste jongeren paspoort uitgereikt.
- Vanaf 18 maart wordt gestart met een drietal pilots voor een jongeren paspoort.

1 Inleiding

Onder invloed van een verslechterende economie loopt de jeugdwerkloosheid op. Om te voorkomen dat er een verloren generatie ontstaat, hebben de bewindslieden van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Onderwijs Cultuur en Wetenschap een Plan van aanpak Jeugdwerkloosheid (TK 2002-2003, 23972, nr. 64) opgesteld.

Doelstellingen van dit plan van aanpak zijn:

- dat de jeugdwerkloosheid in deze kabinetsperiode niet meer bedraagt dan het dubbele van de totale werkloosheid;
- dat iedere werkloze jongere binnen een half jaar weer aan de slag is of op school zit, zodat langdurige werkloosheid wordt voorkomen.

Bovenstaande doelstellingen leveren samen een bijdrage aan het realiseren van de kabinetsdoelstelling dat de arbeidsparticipatie wordt vergroot en de uitkeringsafhankelijkheid wordt verkleind.

Ze dragen ook bij aan de Lissabon-doelstelling dat het aantal ingezetenen tot 24 jaar zonder startkwalificatie¹ moet worden gehalveerd. Aanvullend streeft het kabinet ernaar om samen met partijen op landelijk en regionaal niveau het aantal jongeren, dat zonder startkwalificatie het onderwijs dreigt te verlaten, terug te brengen: in 2006 met dertig procent ten opzichte van het aantal in 1999, en in 2010 met vijftig procent ten opzichte van het aantal in 2000.

Omdat de aanpak van de jeugdwerkloosheid vooral lokaal, regionaal en sectoraal moet plaatsvinden hebben de staatssecretarissen van SZW en OCW op 31 oktober 2003 de Taskforce Jeugdwerkloosheid ingesteld (Soza-03-778). De Taskforce is dan ook verheugd dat er een groot enthousiasme is bij de partners om mee te werken aan het behalen van de doelstellingen.

Conform het instellingsbesluit heeft de Taskforce Jeugdwerkloosheid vier taken:

1. het faciliteren van het sluiten van convenanten² tussen werkgevers en andere betrokken partijen op lokaal, regionaal en sectoraal niveau om 40.000 extra leerwerkplekken te realiseren;
2. het ondersteunen van gemeenten bij het tot stand brengen van lokale samenwerking en het versterken van de gemeentelijke regie daarover;
3. het geven van voorlichting aan jongeren en hun ouders;
4. het initiëren en stimuleren van innovatieve activiteiten die bijdragen aan het bereiken van het doel, inclusief een goede communicatie over de werkzaamheden.

De Taskforce Jeugdwerkloosheid is voor een periode van maximaal 4 jaar ingesteld.

¹ Een startkwalificatie staat gelijk aan een diploma op minimaal niveau 2 MBO of HAVO. Het niveau van de startkwalificatie is gerelateerd aan de OESO-norm ISCED-3 als eindniveau voor het secundair beroepsonderwijs. Het niveau van de startkwalificatie is vastgelegd in de RMC-wet.

² Deze vier taken zijn rechtstreeks overgenomen uit de originele tekst van het instellingsbesluit. De Taskforce zal zelf geen convenanten afsluiten, maar zoveel mogelijk partners ondersteunen bij het opstellen van plannen. Convenanten kunnen hiervan een onderdeel uitmaken.

In dit werkplan geeft de Taskforce aan welke doelen zij in 2004 wil bereiken en welke activiteiten zij daarvoor zal ondernemen. Het werkplan is in conceptversie verstuurd aan partners van de Taskforce bij BVE-raad, CNV, CNV jongeren, Colo, CWI, FNV, Kenniscentra Beroepsonderwijs Bedrijfsleven, LTO-Nederland, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Ministerie van Justitie, MKB-Nederland, Raad voor Werk en Inkomen, een aantal Regionale Opleidingscentra, Regionale Platforms Arbeidsmarktbeleid, UWV, VNG en VNO-NCW. De reacties van de verschillende partners zijn in dit werkplan verwerkt.

Als eerste gaat het werkplan in op de werkwijze van de Taskforce en vervolgens worden de taken van de Taskforce verder beschreven. Tot slot volgt een beschrijving van de organisatie van de Taskforce.

Wanneer in dit werkplan gesproken wordt over jeugdbanen dan worden daar de verschillende vormen uit de RWI-modelaanpak mee bedoeld. Het gaat zowel om jeugdbanen voor leerlingen in het beroepsonderwijs als om banen, leerwerkplekken en stages voor werkzoekende jongeren. Al deze vormen telt de Taskforce mee voor het bereiken van haar doelstelling om 40.000 extra leerwerkplekken te realiseren. In een bijlage worden de verschillende vormen uit de RWI-modelaanpak besproken.

2 Werkwijze

In Nederland zijn al diverse initiatieven gestart om de jeugdwerkloosheid aan te pakken. Het commitment is groot. De Taskforce zal hier zoveel mogelijk gebruik van maken en deze betrokkenheid actief ondersteunen en verder vergroten. De Taskforce zet zich in om initiatieven met elkaar te verbinden om een zo breed mogelijk front te vormen in de bestrijding van de jeugdwerkloosheid.

- **MKB-Nederland** heeft in april 2003 met de minister van OCW een convenant gesloten om 10.000 leerbanen te creëren.
- **Colo** en de kenniscentra beroepsonderwijs bedrijfsleven hebben in mei 2003 het actieplan 'Alle registers open' ingediend, om de jeugdwerkloosheid en het voortijdig schoolverlaten aan te pakken. Doel is meer BPV-plaatsen te creëren.
- De **FNV** heeft het plan 'Aanpak Jeugdwerkloosheid' opgesteld waarin de sluitende aanpak centraal staat en veel aandacht wordt gevraagd voor het belang van een startkwalificatie.
- **VNO-NCW** heeft in november 2003 samen met het CWI het JOP-plan ontwikkeld en roept in dit kader zijn leden op om stageplaatsen beschikbaar te stellen zodat jongeren in conditie kunnen blijven voor de arbeidsmarkt.
- De **Stichting van de Arbeid** heeft een aanbeveling voor de bestrijding van de jeugdwerkloosheid opgesteld waarin CAO-partners worden opgeroepen om afspraken over de bestrijding van jeugdwerkloosheid te maken.
- Diverse **RPA's** hebben aangekondigd dat bestrijding van de jeugdwerkloosheid een van de prioriteiten is in 2004. Het RPA-Rijnmond, bijvoorbeeld, heeft op 17 november 2003 het plan van aanpak jeugdwerkloosheid in de regio Rijnmond: "Wie de jeugd heeft..." gepresenteerd.
- Op 5 november 2003 hebben de werkgevers, werknemers en gemeenten in de **Raad voor Werk en Inkomen** en het **CWI** een Modelaanpak Jeugdwerkloosheid "Geen jongeren meer buitenspel" gepresenteerd.
- Veel **gemeenten** ondernemen activiteiten om het voortijdig schoolverlaten terug te dringen en de jeugdwerkloosheid te bestrijden. Een in opdracht van SZW uitgevoerde inventarisatie geeft daar een overzicht van.

Er is grote bereidheid om in actie te komen. De werkzaamheden van de Taskforce moeten er toe leiden dat deze actiebereidheid ook wordt omgezet in daden.

De Taskforce richt zich daarbij vooral op lokale, sectorale en regionale partijen. Zij ziet daarbij voor zichzelf een vijftal rollen weggelegd:

- **Aanjagen:** partijen stimuleren zich in te zetten om de jeugdwerkloosheid aan te pakken.
- **Faciliteren:** partijen faciliteren om, aansluitend bij bestaande activiteiten, jeugdbanen te creëren en de ketenaanpak te verbeteren.
- **Innoveren:** aanzetten tot effectieve en innovatieve instrumenten, werkwijzen en oplossingen.
- **Oplossen:** waar nodig knelpunten oplossen; en instrumenten en maatregelen daartoe inzetten en implementeren.
- **Signaleren:** aandachtspunten in beleid en wet- & regelgeving naar betrokken politieke en bestuurlijke niveaus brengen.

De Taskforce staat onder leiding van Hans de Boer en heeft als leden: Sadik Harchaoui, Niek-Jan van Kesteren, Pauline Krikke en Wim Metsemakers. De Taskforce wordt ondersteund door een kleine flexibele projectorganisatie. De projectdirectie bestaat uit een projectdirecteur en twee projectleiders: één voor Arbeidsmarkt en één voor Onderwijs. Daarnaast wordt de directie gevormd door een team accountmanagers die regionale activiteiten zullen ondersteunen en/of initiëren. Daarbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

3 Taken

Uitgangspunt voor de Taskforce is dat partijen gestimuleerd worden om hun eigen verantwoordelijkheid te nemen. De Taskforce heeft de taken uit het instellingsbesluit als volgt uitgewerkt:

1: Jongeren in conditie houden

De Taskforce wil stimuleren dat zoveel mogelijk jeugdbanen worden gerealiseerd. Jongeren kunnen dan in conditie blijven voor de arbeidsmarkt of in de gelegenheid worden gesteld om een startkwalificatie te behalen.

2: Sluitende aanpak

De Taskforce wil stimuleren dat op lokaal en regionaal niveau de samenwerking tussen partijen verbetert, zodat een sluitende aanpak voor jongeren kan worden gerealiseerd: binnen een half jaar is een jongere aan het werk of weer op school.

3: Voorlichting en communicatie

De Taskforce wil jongeren (en hun ouders) voorlichten over het belang van een baan, een opleiding, de eigen ontwikkeling en de mogelijkheden om hulp te krijgen bij het zoeken naar werk.

De Taskforce wil richting haar doelgroepen zorgen voor een goede communicatie over haar werkzaamheden.

4: Innovatie

De Taskforce moedigt de ontwikkeling van innovatieve instrumenten en activiteiten aan, die het doel van het plan van aanpak dichterbij brengen.

Deze taken zijn door de Taskforce vertaald in een aantal actie's en mabities. In de volgende paragrafen worden deze verder uitgewerkt.

De Taskforce richt zich zowel op werkgelegenheid voor jongeren als op het onderwijs. Daarbij wordt de werkgelegenheidscomponent bij de bestrijding van de jeugdwerkloosheid vooral als *curatief* gezien en de activiteiten op onderwijsgebied als *preventief*. Gezien de huidige lastige situatie voor jongeren op de arbeidsmarkt ligt het accent in het werkplan voor 2004 op het realiseren van volume in verschillende jeugdbanen. Tot en met september richt de Taskforce zich op BPV-plaatsen en banen. Na de zomer

De Taskforce kiest in het eerste jaar vooral voor het aanjagen van partijen om jeugdbanen beschikbaar te stellen. Door extra jeugdbanen voor het onderwijs wordt gestimuleerd dat jongeren hun beroepsopleiding af kunnen maken. Daarnaast kunnen jongeren in conditie gehouden worden en ontstaan mogelijkheden om via de combinatie van leren en werken alsnog een startkwalificatie te behalen.

Naast deze curatieve focus op het genereren van jeugdbanen wordt in 2004 ook een start gemaakt met een meer preventieve bestrijding van de jeugdwerkloosheid. In 2004 richt de Taskforce zich daarom op het ondersteunen van gemeenten bij het opzetten van een sluitende keten. Hierdoor moeten gemeenten alle jongeren onder de 23 ook daadwerkelijk in beeld kunnen krijgen.

De Taskforce zal zich ook richten op het stimuleren en toepassen van innovaties in het onderwijs om de aantrekkelijkheid te vergroten, zodat er meer leerlingen dan nu met een startkwalificatie van school komen.

3.1 Jongeren in conditie houden

⇒ 40.000 Jeugdbanen zoeken & creëren

Soorten jeugdbanen

Om te realiseren dat er in deze kabinetsperiode 40.000 extra jeugdbanen tot stand komen is het noodzakelijk dat er in het hele land initiatieven worden ondernomen en kwantitatieve doelstellingen worden gesteld. De Taskforce is dan ook blij met de Modelaanpak Jeugdwerkloosheid van de RWI en de aanbeveling voor de bestrijding van de jeugdwerkloosheid van de Stichting van de Arbeid.

De RWI heeft met de modelaanpak een goede handreiking gegeven aan werkgevers, gemeenten, CWI en scholen om jongeren aan een jeugd baan te helpen. In de RWI modelaanpak wordt een aantal mogelijkheden voor BPV-plaatsen, banen en stages benoemd. De Taskforce is enthousiast over de gezamenlijke inzet en stimuleert op basis van de modelaanpak partijen om jeugdbanen beschikbaar te stellen en in te vullen.

In navolging van het standaard stagecontract van VNO-NCW zal de Taskforce in overleg treden met de FNV, VNG en Colo om ook voor andere varianten voorbeeldcontracten te ontwikkelen. Doel hiervan is om voor jongeren goede contractafspraken te waarborgen en het voor werkgevers zo eenvoudig mogelijk te maken om mee te doen.

Voor jongeren *zonder startkwalificatie* zijn BPV-plaatsen een mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en alsnog een start- of deelkwalificatie te behalen. Dit laatste geldt in het bijzonder voor jongeren die nog een opleiding volgen en binnen die opleiding een leer/werkplek nodig hebben. Jongeren *mèt startkwalificatie* worden met banen en stages in de gelegenheid gesteld om werkervaring op te doen.

Fasering

Op 18 maart 2004 is de start van de campagne die moet leiden tot 40.000 jeugdbanen in vier jaar. Daarbij heeft de Taskforce zich voorgenomen om tot en met september 2004 het accent te leggen op de werving van banen en BPV plaatsen. Dit is ook bedoeld om tegen de zomer de schoolverlaters en nieuwkomers op de arbeidsmarkt een optimale kans op werk te bieden. Na de zomer wordt de stand opgemaakt van het aantal jeugdwerklozen op dat moment en wordt een campagne gestart om via stageplaatsen de jongeren aan werkervaring te helpen en op die manier in conditie te houden voor de arbeidsmarkt.

Daarnaast is voor stageplaatsen lokale samenwerking noodzakelijk, omdat jongeren hier vaak met behoud van uitkering werken. Dit vergt samenwerking tussen CWI, gemeenten en werkgevers. De Taskforce zal in overleg met de VNG stimuleren dat deze samenwerking tot stand komt.

Campagne

De Taskforce zal vanaf maart het land en de regio's in gaan en werkgevers oproepen om jeugdbanen bij het CWI aan te melden. Op 18 maart zal de landelijke startbijeenkomst worden georganiseerd.

In overleg met de Regionale Platforms Arbeidsmarktbeleid (RPA), de werkgeversorganisaties en andere partijen worden regionale bijeenkomsten gepland of worden bestaande bijeenkomsten benut om jeugdbanen te werven.

Vanaf 18 maart zal een landelijke PR-campagne van start gaan die gericht is op werkgevers en jongeren.

Werkgevers zullen zoveel mogelijk worden opgezocht en aangespoord om extra jeugdbanen aan te bieden. De Taskforce zoekt hier aansluiting bij de regionale Actie Teams die al actief zijn voor het MKB leerbanenplan.

Vakbondsleden en OR-leden zullen worden uitgenodigd om werkgevers te stimuleren om jeugdbanen beschikbaar te stellen. De Taskforce zal dit samen met de voorzitters van de werknemersverenigingen doen.

Voor de meeste **RPA's** is de bestrijding van jeugdwerkloosheid voor de komende jaren een prioriteit. Daarom heeft de Taskforce aansluiting gezocht bij het netwerk van RPA's. De RPA's werken graag met de Taskforce samen en in overleg met hen zullen regionale activiteiten worden gepland.

Daarnaast worden **sectoren en branches** benaderd om jeugdbanen beschikbaar te stellen. Het ministerie van SZW heeft hiervoor aan het CWI een subsidie verstrekt waarmee bij de drie werkgeversorganisaties LTO, VNO-NCW en MKB Nederland drie servicepunten worden ingericht (3 x 2 fte's). Deze servicepunten richten zich onder de vlag van *JongActief* op het informeren, stimuleren en ondersteunen van de achterban van de drie landelijke werkgeversorganisaties. Vooral de branche- & sectororganisaties worden benaderd om extra jeugdbanen te realiseren.

Gemeenten hebben een belangrijke regierol binnen de sluitende aanpak en de bestrijding van jeugdwerkloosheid. De Taskforce zal in overleg met de VNG een aantal bijeenkomsten organiseren met betrokken wethouders. De accountmanagers van de Taskforce bieden ondersteuning om gemeenten te helpen bij het realiseren van hun regierol. Daarnaast worden gemeenten aangesproken op hun verantwoordelijkheid als werkgever.

Actie: De Taskforce vraagt partijen plannen te ontwikkelen voor het realiseren van extra jeugdbanen.

De Taskforce richt zich eerst op extra BPV-plaatsen en banen en vanaf september op stages.

De Taskforce verkent met gemeenten en werkgevers de mogelijkheden om jongeren met behoud van uitkering stage te laten lopen.

De Taskforce voert landelijk maar vooral regionaal campagne om jeugdbanen te werven.

De Taskforce organiseert 18 maart een landelijke actiedag.

De Taskforce organiseert met de VNG bijeenkomsten met betrokken wethouders om samenwerking bij de bestrijding van de jeugdwerkloosheid uit te werken.

De Taskforce kiest niet voor het sluiten van convenanten als instrument. De Taskforce roept partijen op om met plannen en concrete aantallen te komen. Gezien het enthousiasme gaat de Taskforce er vanuit dat de gezamenlijke plannen van aanpak in deze kabinetsperiode 40.000 extra jeugdbanen zullen opleveren.

Inventariseren

De Taskforce roept partijen op om initiatieven te melden en zal deze via haar website en de eigen accountmanagers beschikbaar stellen voor iedereen die zelf de bestrijding van jeugdwerkloosheid of voortijdig schoolverlaten aan wil pakken. De initiatieven zullen op een praktische manier worden beschreven zodat ze als 'good practice' bruikbaar zijn voor andere regio's, sectoren of steden.

Actie: De Taskforce roept partijen op (goed) lopende initiatieven te melden en zal informatie daarover onder andere via de website verspreiden.

Meer mogelijkheden voor maatwerk cursussen

Om jongeren zonder startkwalificatie zich verder te laten ontwikkelen is het noodzakelijk dat er op een eenvoudige manier korte cursussen kunnen worden ingekocht om bijvoorbeeld bepaalde vaardigheden op te doen.

De Taskforce zal bestaande goede voorbeelden van maatwerktrajecten binnen het onderwijs bij partners onder de aandacht brengen. Ook over alle (fiscale) maatregelen die OCW in dit verband neemt zal de Taskforce voorlichting verzorgen.

De huidige bekostigingsstructuur van het beroepsonderwijs is in eerste instantie niet gericht op het apart financieren van (korte) maatwerk cursussen die gedurende het schooljaar starten. ROC's hebben daarnaast de mogelijkheid om deze cursussen via contractonderwijs aan te bieden. Gemeenten kunnen deze cursussen inkopen voor hun uitkeringsgerechtigden uit het werkdeel van de Wet Werk en Bijstand. Het aanbod voor contractonderwijs kan echter nog wel een impuls krijgen. Om deze impuls te geven heeft de Taskforce de RWI gevraagd om in overleg met het CWI en de BVE-raad te komen met een model om contractonderwijs in het beroepsonderwijs verder te stimuleren in het kader van de bestrijding van de jeugdwerkloosheid.

Actie: De Taskforce heeft de RWI gevraagd om in samenwerking met CWI en de BVE-raad een modelcontract voor korte maatwerk cursussen in het beroepsonderwijs op te stellen.

Speciale aandacht voor Beroepspraktijkvormingsplaatsen

De beschikbaarheid van Beroepspraktijkvormingsplaatsen (BOL-stages, BBL-plaatsen en VMBO-stages) is van cruciaal belang voor de aanpak van het voortijdig schoolverlaten en daarmee ook de jeugdwerkloosheid.

Colo en de kenniscentra beroepsonderwijs bedrijfsleven (KBB) hebben aangekondigd acties te ondernemen om het aantal BPV-plaatsen te vergroten. Op dit moment zijn er 170.000 erkende leerbedrijven. Deze leerbedrijven bieden in sommige sectoren onvoldoende leerwerkplekken om alle leerlingen uit het beroepsonderwijs praktijkervaring te laten opdoen, laat staan om het beroepsonderwijs praktischer te maken. Van belang is dat de kennis over de mogelijkheden en de bezettingsgraad van de BPV-plaatsen beter wordt. Dit is een gezamenlijke activiteit van KBB's en onderwijsinstellingen.

Ook is het zaak om het leerpotentieel van niet-geaccrediteerde leerwerkplekken zo veel mogelijk te benutten door extra inspanningen te leveren ten behoeve van acquisitie en erkenning van leerbedrijven. Door roulatie van leerwerkplekken is het bovendien wellicht mogelijk om toch tot een volledig BPV-traject te komen.

De staatssecretaris van OCW maakt in 2004 afspraken met Colo en BVE-raad om de kwaliteit en kwantiteit van de BPV-plaatsen te bevorderen.

De Taskforce zal in haar campagne extra aandacht vragen voor BPV-plaatsen omdat deze plaatsen ook structureel nodig zijn om het beroepsonderwijs aantrekkelijker te maken. Met als doel om te bevorderen dat meer jongeren met een startkwalificatie het onderwijs verlaten. Door de Taskforce worden hiervoor afspraken gemaakt met CWI en Colo, zodat bij CWI aangemelde vacatures voor BPV-plaatsen worden doorgeleid naar de KBB's.

Naast het structureel vergroten van het aanbod van kwalitatief goed aansluitende leerwerkplekken is het doel hiervan om de samenwerking tussen CWI, Colo en Kenniscentra te verbeteren.

Actie: De Taskforce vraagt speciale aandacht voor de werving van Beroepspraktijkvormingsplaatsen.

Voorbeeld: *In het bijzonder in de Bouwsector wordt geprobeerd om te bevorderen dat gemeenten en andere opdrachtgevers voor bouwprojecten in hun bouwopdracht afspraken maken over het beschikbaar stellen van leerlingbouwplaatsen (5% regeling in Rotterdam). De Taskforce zal dit initiatief ondersteunen.*

Ondersteunen

De aanpak van jeugdwerkloosheid is afhankelijk van de inzet van mensen. De Taskforce zal het ontstaan van een structuur voor samenwerking actief ondersteunen. De Taskforce zoekt daarbij de enthousiaste medewerking van werkgeversorganisaties, gemeenten, CWI's en scholen die zich willen inzetten voor de bestrijding van jeugdwerkloosheid. Daarbij wordt aangesloten bij bestaande lokale en regionale structuren zoals de RPA's en de regionale MKB Actie Teams.

De Taskforce zal deze structuur ondersteunen door het geven van informatie en ondersteuning in de vorm van persoonlijk advies door accountmanagers. De Taskforce heeft in 2004 een team van 7 accountmanagers beschikbaar die als een 'vliegende brigade' door het land gaan. De accountmanagers zorgen voor uitwisseling van goede voorbeelden en ervaringen. Zij zullen, waar dat toegevoegde waarde heeft, partijen met elkaar in verbinding brengen en knelpunten helpen oplossen.

Actie: De Taskforce zoekt aansluiting met bestaande lokale en regionale activiteiten en ondersteunt partijen en structuren via informatie en (persoonlijk) advies. De Taskforce zorgt voor een team van accountmanagers dat werkgevers zal aansporen om jeugdbanen plekken te melden en partners ondersteunt bij het opstellen van plannen.

De Taskforce wil de ondersteuning realiseren door:

1. partijen in de regio te ondersteunen door een overzicht te bieden van alle initiatieven en 'best practices' op www.jeugdwerkloosheid.nl;
2. een overzicht te bieden van alle financiële en fiscale mogelijkheden voor werkgevers die een jeugdbaan willen aanbieden;
3. in overleg met het Steunpunt ESF voor gemeenten (StimulanSZ), het Agentschap SZW en het ESF-punt van OCW voorlichting te geven over de inzet van ESF en Equal als co-financiering;
4. actief partijen te benaderen om aan de slag te gaan;
5. informatie te verstrekken via een website en folders;
6. een helpdesk open te stellen voor vragen;
7. persoonlijke ondersteuning te bieden aan regionale, gemeentelijke en sectorale partijen in de vorm van accountmanagers;
8. voorlichtingsbijeenkomsten te organiseren in het land;
9. een communicatiecampagne te organiseren om de diverse initiatieven in het land te ondersteunen;
10. voor werkgevers (zowel samenwerkingsverbanden als grote ondernemingen) die meer dan 20 stageplaatsen op jaarbasis aanbieden, een accountmanager beschikbaar te stellen als persoonlijk aanspreekpunt.

➔ *Goede en snelle matching*

De Taskforce maakt met het CWI afspraken over de opzet van een landelijke matching structuur waar enerzijds werkgevers hun jeugdbanen kunnen melden en anderzijds jongeren terecht kunnen voor digitale of persoonlijke bemiddeling naar een jeugd baan. Deze structuur is per 18 maart operationeel.

Bij de matching volgt het CWI de fasering van de Taskforce waarbij de nadruk eerst ligt op banen en BPV plaatsen en na september op stages.

CWI 'Focus op jongeren' aanpak voor jongeren

CWI werkt met een sluitende aanpak voor jongeren en de inzet daarbij is Werk boven Inkomen. De doelstelling is als volgt:

Binnen een half jaar is een jongere weer naar school of aan het werk.

Volgens een 4-trapsraket worden jongeren:

- zonder startkwalificatie actief weer naar school toegeleid in samenwerking met RMC/ROC/AOC;
- zo snel mogelijk actief bemiddeld naar een baan;
- actief bemiddeld naar een instapbaan, JOP of werkstage;
- als de eerste 3 opties niet lukken: overgedragen naar gemeenten / WIW-baan / UWV.

CWI 'Focus op jongeren' aanpak voor werkgevers

De dienstverlening aan werkgevers wordt opgezet volgens een regionale 1-op-1 aanpak die bij eerdere projecten succesvol is gebleken:

- centrale vacaturemelding voor werkgevers bij de landelijke CWI-vacaturelijn 0800-8001;
- lokale vacaturemelding bij alle CWI's in Nederland via vacature-serviceteams;
- binnen 72 uur wordt contact opgenomen met werkgevers voor een eerste inventarisatie en vervullingsmogelijkheden;
- persoonlijke service in de vorm van een vaste contactpersoon;
- waar nodig en/of gewenst persoonlijke introductie van jongeren en een bedrijfsbezoek;
- eventuele nazorg tijdens de eerste maanden van het dienstverband;
- landelijk aanspreekpunt en netwerk van adviseurs voor werkgevers met een landelijke spreiding van vacatures.

Om de grootste problemen aan te pakken zet de Taskforce in 2004 vooral in op bemiddeling via CWI. Met CWI worden afspraken gemaakt om ook het doorgeleiden van vacatures voor BOL-stages, BBL-plaatsen of VMBO-stages naar Colo en KBB's te waarborgen. Gemeenten, CWI en scholen hebben allemaal belang bij een goede verdeling van de beschikbare jeugdbanen. De Taskforce zal daarom, waar nodig, in de regio overleg organiseren om vraag en aanbod van jeugdbanen af te stemmen.

*Ambitie: Eind 2004 zijn 10.000 extra jeugdbanen gemeld bij het CWI, Colo of gemeenten.
Eind 2004 zijn 7.500 jongeren geplaatst op een jeugd baan.*

➤ Resultaten monitoren

De Taskforce vindt het van groot belang om te weten of zij vorderingen maakt bij de bestrijding van de jeugdwerkloosheid en het realiseren van jeugdbanen. Het CWI houdt op verzoek van de Taskforce de toename van het aantal gemelde en vervulde jeugdbanen bij. Colo en BVE-raad zoeken samen naar mogelijkheden om cijfers over extra BPV-plaatsen te genereren. Daarvoor is het programma Dualgate ontwikkeld dat op dit moment echter nog niet operationeel is.

Gereserveerde arbeid wordt via de monitor scholing en activering bij de gemeente geregistreerd. Door de Taskforce worden deze gegevens verzameld en geanalyseerd. De Taskforce publiceert deze gegevens ook op de eigen website en houdt zo de ‘stand’ bij.

De Taskforce maakt bij de monitoring gebruik van de RWI-modelaanpak om het aantal extra jeugdbanen bij te houden.

De Taskforce zet de monitor ook in om verschillende groepen in de gaten te houden:

	Aanbod (gemeld door werkgevers)	Vraag (vervuld door jongeren)
Jeugdbanen (RWI varianten)	X	X
Sector	X	X
Regio	X	X
Man/Vrouw		X
Leeftijd		X
Etniciteit		X
Met/Zonder startkwalificatie		X
Met/Zonder handicap		X

3.2 Sluitende aanpak

➤ Lokale samenwerking en regie

De aanpak van de jeugdwerkloosheid en voortijdige schooluitval is niet in de laatste plaats een organisatiekwestie. Vele actoren (scholen, gemeenten, bedrijfsleven, rijk) hebben hier een verantwoordelijkheid.

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor de sluitende aanpak in het kader van de RMC-wet en de Wet Werk en Bijstand. Om een sluitende aanpak te realiseren is een goede samenwerking in de keten onderwijs/(jeugd)zorg/arbeidsmarkt noodzakelijk. SZW en OCW hebben hiervoor in 2003 in negen gemeenten en regio's een pilot opgestart, die heeft geresulteerd in een Handreiking 'Lokale Samenwerking Jeugdwerkloosheid' (www.handreikingjeugdwerkloosheid.nl).

In alle pilots is gebleken dat de sleutel tot succes ligt in actieve samenwerking, aangestuurd door een makelaar/regisseur.

Andere succesfactoren zijn: meer trajectbegeleiding, de beschikbaarheid van een loopbaanadviseur en een centrale RMC-organisatie. Op basis van de pilots en de digitale handreiking kunnen ook andere regio's de ketenregie verder ontwikkelen. Deze handreiking zal in ieder geval gedurende de tijd dat de Taskforce actief is, actueel gehouden worden met initiatieven en plannen die buiten de pilotregio's worden ontwikkeld.

Omdat het belang van een centrale RMC-organisatie uit de pilots en een aantal 'best practices' is gebleken, streeft de Taskforce ernaar dat alle 39 RMC-regio's eind 2005 hun ketenregie zodanig hebben georganiseerd dat een sluitende aanpak gerealiseerd kan worden. De Taskforce wil daarbij de initiatieven en plannen in de diverse regio's extra stimuleren.

In het bestaande beleid rondom het voorkomen van voortijdig schoolverlaten zijn onder andere door OCW al diverse maatregelen genomen om ook preventief beleid op scholen te stimuleren. De Taskforce zal dergelijke maatregelen ondersteunen en kennis erover verspreiden.

De actieve samenwerking komt vaak zichtbaar tot uiting in een jongerenloket. Aangezien samenwerking het sleutelwoord is in de bestrijding van jeugdwerkloosheid en voortijdig schoolverlaten ondersteunt de Taskforce het ontstaan van jongerenlokets van harte.

Ondersteuning

De Taskforce zal in 2004 op regionale werkconferenties aandacht besteden aan de samenwerking in de keten van de jeugdwerkloosheid: scholen, RMC-regio, gemeente, CWI, werkgevers en jeugdzorg.

Tijdens deze bijeenkomsten zullen ontwikkelde instrumenten waaronder de handreiking en de inventarisatie van Bestad, met voorbeelden van 'best practices', worden gepresenteerd. De Handreiking en 'best practices' zullen samen met al lopende initiatieven het uitgangspunt vormen voor het opstellen van verbeterplannen rondom voortijdig schoolverlaten. Ook zal er aandacht zijn voor het realiseren van een goede match tussen vraag (banen, BPV-plaatsen en stages) en de jongeren die zich aangemeld hebben.

De Taskforce gaat in het vervolgtraject uit van de wensen van regio/gemeente en biedt hen ondersteuning bij het verbeteren van samenwerking en het voeren van de regiefunctie. Dit volgens het stappenplan:

- bestuurlijk commitment en afspraken
- opstellen verbeterplan
- realiseren verbeterplan

Op alle drie de onderdelen kunnen partijen een beroep doen op de Taskforce. Voor het opstellen en realiseren van de verbeterplannen voor de RMC-functie stelt de Taskforce deskundige ondersteuning in de vorm van accountmanagers beschikbaar.

In de gemeenten/RMC-regio's waar de negen pilots zijn uitgevoerd, zijn inmiddels afspraken gemaakt en plannen opgesteld of uitgevoerd. De overige gemeenten/RMC-regio's zullen met de handreiking en gemiddeld vier dagen advies van de Taskforce-accountmanagers in staat worden gesteld om ook een verbeterplan op te stellen.

Het ministerie van OCW heeft vanaf 2005 extra geld beschikbaar om de begeleidingscapaciteit van de RMC's te vergroten. De Taskforce onderzoekt met OCW de mogelijkheden om dit budget op basis van verbeterplannen aan de RMC's toe te delen.

*Actie: De Taskforce organiseert vier regionale werkconferenties om de ketensamenwerking rondom voortijdig schoolverlaten te versterken.
De Taskforce ondersteunt gemeenten en lokale partijen bij het verbeteren van de ketensamenwerking.
De Taskforce zoekt naar mogelijkheden die een goede match tussen vraag en aanbod bespoedigen.*

*Ambitie: Alle gemeenten hebben eind 2004 een verbeterplan gereed voor hun Regionale Meld- & Coördinatiefunctie voortijdig schoolverlaten dat aansluit bij lopende regionale activiteiten.
Alle gemeenten hebben eind 2005 een verbeterplan voor hun RMC-functie gerealiseerd.*

3.3 Voorlichting & Communicatie

Om haar doelstellingen te behalen moet de Taskforce een grote verscheidenheid aan doelgroepen en partners bereiken en aanspreken op de eigen verantwoordelijkheid. In de eerste plaats richt de voorlichting en communicatie zich op **werkgevers** die jeugdbanen beschikbaar moeten stellen. Daarna komen de **partners** in beeld die zorg dragen voor een versterking van de samenwerking in de keten. De belangrijkste doelgroepen zijn echter de **jongeren** (en hun ouders).

Voor een succesvolle bestrijding van de jeugdwerkloosheid is de inzet van de jongeren zelf van cruciaal belang. Zowel wanneer het gaat om scholing, als bij het vinden van een eigen weg op de arbeidsmarkt. Werkgevers kunnen jeugdbanen beschikbaar stellen; bestuurlijke partners kunnen de ketensamenwerking versterken; het CWI kan jongeren helpen, maar uiteindelijk zullen de jongeren het zelf moeten doen.

De Taskforce zorgt voor een voorlichtingscampagne gericht op jongeren en hun ouders om hen op hun verantwoordelijkheid voor de eigen loopbaan te wijzen.

Jongeren

De campagne voor jongeren heeft één centrale boodschap: iedere jongere heeft kwaliteiten die toegevoegde waarde hebben op de arbeidsmarkt en in de samenleving.

Vanuit de eigen verantwoordelijkheid voor werk en inkomen, trots op eigen kennis en vaardigheden en ambities spreekt de campagne jongeren aan om die kwaliteiten te benutten en verder te ontwikkelen.

De Taskforce legt hierbij drie accenten:

1. het belang van een baan voor persoonlijke welvaart en welzijn
2. het belang van een opleiding en blijvende ontwikkeling voor het verkrijgen en behouden van een baan
3. de mogelijkheden om hulp te krijgen bij het zoeken naar werk.

De Taskforce wil jongeren actief betrekken bij de voorlichtingscampagne en zal o.a. in overleg met jongerenorganisaties een plan opstellen om jongeren, jongeren te laten voorlichten.

Hiervoor zal een ESF-aanvraag worden ingediend.

Als eerste stap zal het CWI op 18 maart een interactief jongerenloket op Werk.nl beschikbaar hebben. In een later stadium zal de Taskforce haar voorlichtende rol richting jongeren verder invullen.

.....en hun ouders

Naast voorlichting voor jongeren vindt voorlichting aan hun ouders plaats. Deze is vooral gericht op hun verantwoordelijkheid als opvoeders.

De Taskforce wil de aanwezige actiebereidheid bij de verschillende actoren omzetten in daden. Goede communicatie naar de actoren is daarvoor een voorwaarde. Naast informatie-uitwisseling zullen vooral successen gevierd moeten worden.

De Taskforce zal een PR- & communicatiestrategie laten ontwikkelen waarin deze doelgroepen aangesproken worden en worden gevoed met informatie.

Actie: De Taskforce ontwikkelt een voorlichtingscampagne voor de betrokken doelgroepen: jongeren, werkgevers en partners in het onderwijs en op de arbeidsmarkt.

De Taskforce zet gedurende het jaar, ter ondersteuning van haar doelstelling, communicatiemiddelen in waar dat nuttig en nodig is.

Ambitie: De Taskforce wil met communicatie en voorlichting bij al haar acties jongeren betrekken.

De Taskforce wil niet en niet vóór jongeren de jeugdwerkloosheid bestrijden.

3.4 Innovatie

De Taskforce gaat op zoek naar innovatieve instrumenten en vernieuwende ideeën over de bestrijding van de jeugdwerkloosheid. Een instrument hiervoor is een paspoort waarop de persoonlijke ontwikkeling van jongeren kan worden bijgehouden. Dit paspoort kan gelijke tred houden met de Europese 'Europass'.

Jongeren paspoort

Van veel werkloze jongeren bestaat het beeld dat ze 'niets in huis hebben', dat wil zeggen dat ze incompetent zijn en niet of onvoldoende productief. Het gaat hier zowel om een zelfbeeld, als om een inschatting van potentiële werkgevers. Het ontbreken van een startkwalificatie of andere kwalificaties bevestigt dit beeld. Jongeren onderstrepen veelal dat ze 'te dom zijn om te leren', en verklaren daarmee ook het gemis aan kwalificaties. Werkgevers hebben ook geen erkende indicatie van het tegendeel.

Er zijn diverse hulpmiddelen in ontwikkeling die helpen om de competenties van mensen herkenbaar te maken. Een deel van die hulpmiddelen wordt bovendien gebruikt om die competenties te erkennen, dat wil zeggen te vertalen in formele kwalificaties.

De Taskforce streeft naar de ontwikkeling van een 'paspoort', met als doelstelling:

- de kwaliteiten van jongeren zichtbaar te maken op een wijze die toegang geeft tot 'het rijk van de arbeidsmarkt';
- jongeren, ondersteund door de werkgever, te stimuleren om zich verder te ontwikkelen (leven lang leren);
- een opstap te bieden naar de erkenning van verworven competenties (EVC). Dat betekent dat het paspoort een basis moet bieden voor kwalificering.

Het te ontwikkelen paspoort moet de initiatieven die er al zijn op dit gebied bundelen. Zo kan een paspoort ontstaan dat breed gedragen wordt en uniform inzetbaar is.

De ontwikkeling van een dergelijk paspoort sluit ook nauw aan bij doelgroepgerichte innovaties die door de Europese Commissie worden ondersteund. In Nederland komen die initiatieven samen bij het Kenniscentrum EVC. De Taskforce zal aansluiting zoeken bij de inzet van de Commissie, en tevens bezien of de ontwikkeling van het jongeren paspoort met behulp van ESF gelden kan worden ondersteund.

Actie: De Taskforce brengt relevante organisaties en expertise bij elkaar om te komen tot een jongeren paspoort.

*Ambitie: Op 18 maart wordt het eerste jongeren paspoort uitgereikt.
Vanaf 18 maart wordt gestart met een drietal pilots voor een jongeren paspoort.*

4 Projectorganisatie & Budget

De Taskforce wordt ondersteund door een kleine projectorganisatie. De vaste bezetting van de projectorganisatie wordt zo klein mogelijk gehouden. Afhankelijk van het werkplan van de Taskforce zal jaarlijks worden bepaald wat de meest effectieve omvang van de projectorganisatie is. Om al in 2004 zoveel mogelijk partners te ondersteunen bij het maken van plannen, is in 2004 gekozen voor een zevental accountmanagers, die worden aangestuurd door twee projectleiders.

De formatie in 2004 bestaat uit

1 fte projectdirecteur

De projectdirecteur is verantwoordelijk voor de aansturing van het projectdirectie.

2 fte projectleiders

Een projectleider is verantwoordelijk voor de arbeidsmarkt (o.a. het realiseren van de 40.000 jeugdbanen), de andere voor onderwijs (o.a. de sluitende aanpak en het ontwikkelen van het jongeren paspoort).

7 fte accountmanagers³

Deze accountmanagers zullen als een vliegende brigade worden ingezet om de activiteiten in de regio te ondersteunen dan wel aan te jagen. Daarnaast vormen zij een team van adviseurs dat wordt ingezet om verbeterplannen in de RMC-regio's tot stand te brengen.

0.4 fte communicatieadviseur

De communicatieadviseur is verantwoordelijk voor de aansturing van de communicatiebureaus.

1 fte communicatiedeskundige

De communicatiedeskundige is verantwoordelijk voor de uitvoering van de communicatieactiviteiten (organiseren bijeenkomsten, bijhouden website etc).

1 fte managementassistent

De managementassistent ondersteunt het projectbureau en de leden van de Taskforce.

1 Jeugd baan

De Projectdirectie van de Taskforce zal doorlopend plaats bieden aan een werkzoekende jongere.

³ Voor de gehele periode dat de Taskforce actief zal zijn, worden 2 fte aangetrokken. De overige accountmanagers worden op basis van jaarcontracten aangenomen.

Begroting			
Personeelskosten	Medewerkers Projectdirectie	€900.000,-	
	Leden van de Taskforce	€250.000,-	
	Opleiding	€ 25.000,-	
	Onkosten	€ 25.000,-	
			€ 1.200.000,-
Bijeenkomsten	2 Landelijke actiedagen en 8 regionale bijeenkomsten		€ 500.000,-
Jongeren Paspoort			€ 250.000,-
Verbeterplannen RMC-regio's			€ 600.000,-
Communicatie			€ 1.000.000,-
Onvoorzien 10%			€ 350.000,-
Totaal begroot voor de Taskforce in 2004			€ 3.900.000,-

Voor de ontwikkeling van het jongeren paspoort, de verbeterplannen in de RMC-regio's en de communicatie zal de Taskforce proberen om te komen tot een 50-50 financiering met ESF-gelden.

Budget Taskforce					
	2003	2004	2005	2006	2007
SZW	1,2	3,4	3,4	3,4	3,4
OCW		0,5	0,5	0,5	
Totaal	1,2	3,9	3,9	3,9	3,4

Bedragen in miljoenen euro

Aanvullend budget bij OCW Voor versterking RMC-functie				
	2004	2005	2006	2007
Versterken RMC		2,5	5	5

Bedragen in miljoenen euro

Bijlage: RWI-Modelaanpak

Het gaat in de RWI-modelaanpak om:

1. Beroepspraktijkvormingsplaatsen:

- **Beroepsopleidende Leerweg:** BOL-stage, hierbij volgt een leerling een dagopleiding en doet daarnaast een aantal stages.
- **Beroepsbegeleidende Leerweg:** BBL-plaats, hierbij staat het werk centraal en krijgt de leerling gewoon een arbeidscontract.
- **VMBO-stage:** dit is een praktische variant van de basisberoepsgerichte leerweg voor het VMBO.

2. Banen:

- **Reguliere banen**
- **Baan met drempelslechttingsbudget;** SZW heeft aan het CWI een budget beschikbaar gesteld dat kan worden ingezet om werkgevers te stimuleren om jongeren zonder startkwalificatie in dienst te nemen: met een budget van €1.000,- per jongere kunnen eventuele drempels bij werkgevers weggenomen worden.
- **Instapbaan;** tijdelijke arbeidsovereenkomst van 6 maanden met loonkostensubsidie.
- **Gereserveerde arbeid;** arbeidsovereenkomst met de gemeente of een privaat reïntegratiebedrijf.

3. Stages:

- **Werkstage;** stage van 3 tot 6 maanden met opleidingsmogelijkheden, uitzicht op een aanstelling of de mogelijkheid om als interne kandidaat te solliciteren.
- **Stage;** Tijdelijke en boventallig stage van 3 maanden.

Bijlage: STAR Aanbeveling

AANBEVELING TER BESTRIJDING VAN WERKLOOSHEID ONDER JEUGDIGEN

De in de Stichting van de Arbeid vertegenwoordigde centrale organisaties van werkgevers en werknemers,

overwegende dat:

- de jeugdwerkloosheid aanzienlijk stijgt en een verloren generatie moet worden voorkomen, mede in het perspectief van de toekomstige vergrijzing van de arbeidsmarkt;
- vele jeugdige werknemers en schoolverlaters nog geen stevige positie op de arbeidsmarkt innemen, hetzij als gevolg van een tekort aan werkervaring, hetzij als gevolg van onvoldoende opleiding en scholing;

kennisnemende van:

- de kabinetsplannen om de jeugdwerkloosheid tegen te gaan, neergelegd in het 'Plan van Aanpak Jeugdwerkloosheid' en van de Verklaring van het kabinet tijdens het Najaarsoverleg d.d. 17 oktober 2003;⁴
- de diverse initiatieven die door de in de Stichting van de Arbeid vertegenwoordigde centrale organisaties op dit terrein worden genomen en waarvan thans reeds lopen het JOP-plan van VNO-NCW, het plan van MKB-Nederland inzake 10.000 leerbanen, alsmede het FNV-plan Aanpak Jeugdwerkloosheid;
- het initiatief van de drie centrale werkgeversorganisaties om tot aanvullende ondersteunende activiteiten te komen ten behoeve van de aangesloten organisaties (branches, regionale organisaties en individuele ondernemingen) onder de projectnaam JongActief met het oog op het beschikbaar krijgen van reguliere vacatures, werkervarings- en leerwerkplekken voor jongeren en het vervullen daarvan via de CWI-organisatie;
- de oproep van de Raad voor Werk en Inkomen aan partijen om op regionaal/lokaal niveau de bestrijding van de jeugdwerkloosheid voortvarend aan te pakken waarvoor de RWI een landelijke Modelaanpak heeft opgesteld met een breed scala aan instrumenten;
- het vacature-offensief van de CWI-organisatie, onder meer gericht op een snelle en adequate vervulling van vacatures voor jongeren;

en zich overigens bewust van de moeilijke situatie waarin vele bedrijven zich thans bevinden (reorganisaties), van de reeds bestaande inzet van duale trajecten en tevens van de noodzaak om ook de participatie van ouderen op termijn te vergroten,

⁴ Zie voor de desbetreffende passage hieronder.

1. roepen CAO-partijen, branches en ondernemingen dringend op om, gelet op de huidige omstandigheden, een extra inzet te plegen ter bestrijding van de jeugdwerkloosheid;
2. bevelen CAO-partijen, branches en ondernemingen aan om afspraken te maken en maatregelen te treffen ter bevordering van de werkgelegenheid voor jongeren en, waar dergelijke afspraken reeds bestaan, de uitvoering daarvan te intensiveren, mede gelet op het beschikbaar komen van het hierboven beschreven ondersteunende instrumentarium;
3. bevelen CAO-partijen, branches en ondernemingen voorts aan om:
 - a. beroepspraktijkvormingsplaatsen in stand te houden en, waar mogelijk, te creëren (zodat jongeren in het kader van de BBL hun opleiding kunnen voltooien) alsmede werkervaringsplaatsen tot stand te brengen;
 - b. afspraken te maken, gericht op het vergroten van de inzetbaarheid van jongeren;
4. bevelen CAO-partijen en ondernemingen ten slotte aan om meer ruimte te scheppen voor de totstandkoming van functies voor jongeren onder meer door gebruik te maken van aanloopschalen in de CAO.

Den Haag, 6 januari 2004

Passage over de aanpak van de jeugdwerkloosheid (par. 7) uit de Kabinetsverklaring d.d. 18 november 2003

7. Jeugdwerkloosheid

Voor de aanpak van de jeugdwerkloosheid is het realiseren van extra (leer)werkplekken voor jongeren cruciaal. Vanuit werkgeversorganisaties is te kennen gegeven dat ondersteuning nodig is bij het realiseren van extra (leer)werkplekken voor jongeren. Onderzocht wordt of het CWI de beoogde ondersteuning kan gaan verzorgen voor alle branches en sectoren. Het CWI is een drempelslechttingsbudget (gemiddeld €1.000 per cliënt) toegekend ter financiering van korte acties die een snelle toeleiding naar een werkplek mogelijk maken.

Het kabinet gaat er vanuit dat voor de stageplaatsen geldt dat gewerkt kan worden met behoud van uitkering. Aan werken met behoud van uitkering behoort wel de conditie gesteld te worden dat dergelijk werk tijdelijk is en geconditioneerd wordt met scholing, dan wel dat uitzicht bestaat op een aanstelling. Hierover zal het kabinet nog nader overleg voeren met de Stichting van de Arbeid.